

Titolo del corso: HOSPITALITY MANAGEMENT

Tipologia formativa: Corso di specializzazione

Macro - area tematica: Direzione e Management

Settore: Attività di servizi di alloggio e ristorazione

Obiettivi del corso:

Il corso è finalizzato alla formazione del profilo professionale di manager delle strutture ricettive. Le competenze sviluppate consentiranno ai corsisti di intraprendere sia un percorso professionale all'interno delle diverse tipologie di struttura ricettiva (dal campeggio, all'affitta camere fino a hotel di varia dimensione) che di avviare un'iniziativa imprenditoriale nel settore. Fornire competenze specifiche sull'organizzazione, la gestione, l'economia, la legislazione, il marketing e la promozione della struttura ricettiva; fornire strumenti tecnici per la gestione professionale della struttura ricettiva; fornire strumenti e capacità per lavorare in gruppo, operare con definiti gradi di autonomia e inserirsi negli ambienti di lavoro organizzativo e gestionale con competenza, progettualità e professionalità. Sviluppare competenze relative alle nuove tecniche di promozione in ambito turistico con particolare riferimento al web marketing. Il percorso formativo predilige un approccio multidisciplinare che combina managerialità e progettualità.

Risultati Attesi:

Al termine del percorso formativo i partecipanti avranno sviluppato le seguenti competenze:

- Conoscere l'organizzazione del processo produttivo della struttura ricettiva nelle sue diverse funzioni (food & beverage, camere, meeting ed eventi);
- Saper organizzare le diverse funzioni aziendali e gestire le risorse umane della struttura;
- Conoscere i principali modelli di revenue management e ottimizzazione dei ricavi;
- Saper organizzare campagne promozionali e di marketing con particolare riferimento agli strumenti web-based;
- Saper condurre un gruppo di lavoro e motivarlo al raggiungimento del risultato

Modalità e Valutazione delle Competenze in Uscita:

Il corso prevede una giornata di follow up e valutazione da realizzarsi al termine dello stage che consentirà ai partecipanti di confrontarsi con la Direzione Scientifica sull'applicazione di quanto appreso.

Al termine dello stage, inoltre, i partecipanti dovranno presentare un report sulle attività condotte che consentirà una valutazione attenta delle competenze in uscita.

Infine attraverso un questionario appositamente sviluppato verrà valutata l'efficacia dell'intervento nel suo complesso.

Titolo di studio minimo per l'accesso al corso:

- Laureati (vecchio o nuovo ordinamento universitario), indipendentemente dalla condizione occupazionale;
- Diplomi di scuola secondaria superiore purché occupati, compresi soggetti in CIGO, CIGS e in mobilità.

Durata Totale del percorso formativo: 240 ore

Durata Attività d'Aula: 160 ore

Durata Attività di Stage: 80 ore

Costo e Modalità di Iscrizione:

Il costo totale del corso è di 6.000 euro (non sono inclusi vitto e alloggio per i partecipanti).
Il corso è inserito nel **Catalogo Interregionale di Alta Formazione** che concede a coloro che ne hanno i requisiti un voucher pari a euro 6.000 a copertura dell'intero costo del corso.
Le modalità di richiesta e concessione del voucher sono reperibili sul sito **www.altiformazioneinrete.it**

Coloro che fossero interessati alla richiesta di assegnazione di un voucher dovranno compilare la domanda di assegnazione del voucher e trasmetterla on line dalle ore 9.00 del 04 luglio 2011 ed entro le ore 18.00 del 04 agosto 2011.
I nostri uffici sono a disposizione per dare supporto ai richiedenti sulle modalità di ottenimento del voucher.

Coordinamento e Corpo Docente:

Il corpo docente è costituito da docenti universitari, professionisti e consulenti che hanno maturato significative esperienze nei campi della progettazione, gestione, comunicazione marketing a livello internazionale.
Il coordinamento del corso è affidato a un esperto del settore in affiancamento al responsabile della gestione dei corsi dell'agenzia formativa.
Per tutta la durata del corso i partecipanti saranno affiancati da un tutor esperto.

Modalità di svolgimento del corso:

Il corso sarà articolato in moduli della durata da 8 a 16 ore con frequenza in aula nelle giornate di venerdì e sabato, in modo da favorire la partecipazione dei candidati occupati. Le attività di stage/project work sono organizzate coerentemente con lo svolgimento dei contenuti affrontati in aula.

Metodologie Formative:

La metodologia didattica utilizzata è quella dell'Action Learning che, attraverso esercitazioni pratiche, analisi di casi studio e lavori di gruppo, consente di apprendere attraverso il "fare" e contestualizzare i concetti nelle singole esperienze produttive.

Moduli Didattici:

- Modulo 1 – L'organizzazione produttiva della struttura ricettiva – 8 ore
- Modulo 2 – La normativa di riferimento del settore – 8 ore
- Modulo 3 – Front office – 8 ore
- Modulo 4 – Food&Beverage – 8 ore
- Modulo 5 – Housekeeping – 8 ore
- Modulo 6 – Meeting e eventi – 8 ore
- Modulo 7 – Lavoro di gruppo – 16 ore
- Modulo 8 – Marketing e promozione – 16 ore
- Modulo 9 – Laboratorio Webmarketing – 8 ore
- Modulo 10 – Revenue management – 16 ore
- Modulo 11 – L'organizzazzione delle risorse umane – 16 ore
- Modulo 12 – Customer satisfaction e qualità – 16 ore
- Modulo 13 – Destination Management – 8 ore
- Modulo 14 – Confrontarsi con la leadership (visita guidata) – 8 ore
- Modulo 15 – Stage – 80 ore
- Modulo 16 – Follow up e valutazione – 8 ore

Informazioni sul progetto: Tel: 070/6848722 - 070/345130 - Mail: info@tecnofor.it