

Titolo del corso: PROJECT MANAGER DEGLI EVENTI DI SPETTACOLO

Tipologia formativa: Corso di specializzazione

Macro - area tematica: Direzione e Management

Settore: Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento

Obiettivi del corso:

Il corso si pone come obiettivo principale quello di fornire competenze specifiche sull'organizzazione, la gestione, l'economia, la legislazione, il marketing, il fund raising, la comunicazione degli eventi; fornire strumenti tecnici per la gestione professionale dei locali di pubblico spettacolo; fornire strumenti e capacità per lavorare in gruppo, operare con definiti gradi di autonomia e inserirsi negli ambienti di lavoro organizzativo e gestionale con competenza, progettualità e professionalità; fornire strumenti metodologici e critici per acquisire competenze sul contesto sociale, le tecniche e le pratiche delle manifestazioni nel campo dello spettacolo.

Sviluppare competenze relative alle nuove tecniche di promozione degli spettacoli, comprese tutte quelle che utilizzano le nuove tecnologie e i new media come strumento per la comunicazione e la promozione degli eventi

Il percorso formativo predilige un approccio multidisciplinare che combina managerialità e progettualità.

Risultati Attesi:

Al termine del percorso formativo i partecipanti avranno sviluppato le seguenti competenze:

- Essere in grado di ideare, programmare e gestire progetti complessi nel settore dello spettacolo
- Essere in grado di progettare e gestire eventi per imprese private e enti
- Esaminare e valutare fattibilità tecnico-economica degli eventi da organizzare
- Ideare e attuare strategie di marketing e di fund raising
- Curare l'attività di comunicazione e di promozione degli eventi volta al massimo coinvolgimento del pubblico
- Conoscere la normativa di settore e della sicurezza nella gestione degli eventi

Modalità e Valutazione delle Competenze in Uscita:

Il corso prevede una giornata di follow up e valutazione da realizzarsi al termine dello stage che consentirà ai partecipanti di confrontarsi con la Direzione Scientifica sull'applicazione di quanto appreso.

Al termine dello stage, inoltre, i partecipanti dovranno presentare un report sulle attività condotte che consentirà una valutazione attenta delle competenze in uscita.

Infine attraverso un questionario appositamente sviluppato verrà valutata l'efficacia dell'intervento nel suo complesso.

Titolo di studio minimo per l'accesso al corso:

- Laureati (vecchio o nuovo ordinamento universitario), indipendentemente dalla condizione occupazionale;
- Diplomi di scuola secondaria superiore purché occupati, compresi soggetti in CIGO, CIGS e in mobilità.

Durata Totale del percorso formativo: 240 ore

Durata Attività d'Aula: 160 ore

Durata Attività di Stage: 80 ore

Costo e Modalità di Iscrizione:

Il costo totale del corso è di 6.000 euro (non sono inclusi vitto e alloggio per i partecipanti).
Il corso è inserito nel **Catalogo Interregionale di Alta Formazione** che concede a coloro che ne hanno i requisiti un voucher pari a euro 6.000 a copertura dell'intero costo del corso.
Le modalità di richiesta e concessione del voucher sono reperibili sul sito **www.altiformazioneinrete.it**

Coloro che fossero interessati alla richiesta di assegnazione di un voucher dovranno compilare la domanda di assegnazione del voucher e trasmetterla on line dalle ore 9.00 del 04 luglio 2011 ed entro le ore 18.00 del 04 agosto 2011.

I nostri uffici sono a disposizione per dare supporto ai richiedenti sulle modalità di ottenimento del voucher.

Coordinamento e Corpo Docente:

Il corpo docente è costituito da docenti universitari, professionisti e consulenti che hanno maturato significative esperienze nei campi della progettazione, gestione, comunicazione marketing a livello internazionale.

Il coordinamento del corso è affidato a un esperto del settore in affiancamento al responsabile della gestione dei corsi dell'agenzia formativa.

Per tutta la durata del corso i partecipanti saranno affiancati da un tutor esperto.

Modalità di svolgimento del corso:

Il corso sarà articolato in moduli della durata da 8 a 16 ore con frequenza in aula nelle giornate di venerdì e sabato, in modo da favorire la partecipazione dei candidati occupati. Le attività di stage/project work sono organizzate coerentemente con lo svolgimento dei contenuti affrontati in aula.

Metodologie Formative:

La metodologia didattica utilizzata è quella dell'Action Learning che, attraverso esercitazioni pratiche, analisi di casi studio e lavori di gruppo, consente di apprendere attraverso il "fare" e contestualizzare i concetti nelle singole esperienze produttive.

Moduli Didattici:

Modulo 1 – Politiche nazionali e comunitarie del settore spettacolo – 8 ore

Modulo 2 – Legislazione culturale e dello spettacolo – 8 ore

Modulo 3 – Elementi di economia e contabilità delle organizzazioni del settore dello spettacolo – 16 ore

Modulo 4 – Organizzazione e project management degli eventi – 32 ore

Modulo 5 – Lavoro di gruppo – 16 ore

Modulo 6 – Marketing e comunicazione dello spettacolo – 32 ore

Modulo 7 – Fund raising nel settore dello spettacolo – 16 ore

Modulo 8 – Organizzazione, gestione e sicurezza dei locali di pubblico spettacolo – 16 ore

Modulo 9 – Confrontarsi con la leadership (visita guidata) – 8 ore -

Modulo 10 – Stage specialistico sulla gestione degli eventi – 80 ore

Modulo 11 – Follow up e valutazione – 16 ore

Informazioni sul progetto: Tel: 070/6848722 - 070/345130 - Mail: info@tecnofor.it